



# Algemene Voorwaarden Zakelijke Verkopen Stampz

## Artikel 1 - Begripsbepalingen

- 1. Stampz:** Onder Stampz, inclusief Stampz.app, Stampz.shop en Stampz Shop, wordt verstaan de handelsnamen van de besloten vennootschap Creator Loyalty B.V., gevestigd op Helftheuvelweg 11, 5222 AV, 's Hertogenbosch, Nederland. Deze onderneming is geregistreerd onder BTW-nummer NL 864632423B01 en KVK nummer 88453669.
- 2. Digitale Platformen:** Hiermee worden alle online platformen van Stampz bedoeld, waaronder Stampz.app, Stampz.shop en Stampz Shop, de Stampz applicatie alsmede andere digitale toepassingen die Stampz aanwijst.
- 3. Verkoopplatform:** Dit betreft het digitale raamwerk waarbinnen externe verkopers hun producten kunnen aanbieden en verkopen aan bezoekers, binnen de door Stampz vastgestelde productcategorieën.
- 4. Gebruiker:** Elke individu die toegang verkrijgt tot de Digitale Platformen van Stampz.
- 5. Gebruiksvoorwaarden:** De huidige voorwaarden voor zakelijke verkoop via Stampz, inclusief alle gerelateerde documenten en informatie beschikbaar op de zakelijke verkoperspagina van Stampz.
- 6. Zakelijke Verkopers:** Dit zijn rechtspersonen die geregistreerd staan bij de Kamer van Koophandel in Nederland of het handelsregister in België, een BTW-nummer bezitten, en over een postadres en bankrekening in Nederland en/of België beschikken. Deze entiteiten hebben een verkoopaccount bij Stampz aangemaakt, de Gebruiksvoorwaarden geaccepteerd, zijn goedgekeurd door Stampz als verkoper, en zijn niet eerder betrokken geweest bij een ander gesloten verkoopaccount onder artikel 14 van deze Algemene Voorwaarden
- 7. Verkoopaccount:** Een account gecreëerd door een Zakelijke Verkoper op de Digitale Platformen van Stampz.
- 8. Producten:** Alle goederen die door Stampz gekwalificeerd zijn voor verkoop door Zakelijke Verkopers op de Digitale Platformen.
- 9. Creators:** Alle influencers, streamers, YouTubers, podcasters, TikTok Creators en andere artiesten die op eigen initiatief unieke codes verspreiden via sociale media en daarmee aansporen tot aankopen in de Stampz Shop danwel verwijzen naar hun eigen Stampz pagina.
- 10. Klant:** Een gebruiker van de Digitale Platformen die overgaat tot aankoop van een product via het Verkoopplatform.
- 11. Koopovereenkomst:** Een overeenkomst die tot stand komt tussen een Zakelijke Verkoper en een klant, indien een klant een product koopt van een Zakelijke Verkoper via het Verkoopplatform.
- 12. Content:** Alle of delen van productspecificaties binnen de Digitale Platformen, inclusief teksten, afbeeldingen en technische details. Deze kunnen door Stampz worden gewijzigd en worden beschikbaar gesteld aan Zakelijke Verkopers.
- 13. Totaalprijs:** De prijs inclusief BTW, verzendkosten, eventuele verwijderingsbijdrage en alle andere overheidsheffingen die aan de klant in rekening worden gebracht.

- 14. Stampz Merken:** Alle woord- en beeldmerken van Stampz, alsmede andere kenmerkende tekens van Stampz.
- 15. Vergoeding:** De commissie die Stampz rekent aan Zakelijke Verkopers over de verkoopprijs.
- 16. Verkoopprijs:** De prijs inclusief verzendkosten, eventuele verwijderingsbijdrage en/of overheidsheffingen, BTW en de servicebijdrage.
- 17. RSP:** De Retail Selling Price, zijnde de laagste reguliere consumentenprijs in de markt voor een product.

## Artikel 2 - Verkoopaccount

1. Zakelijke Verkopers dienen een Verkoopaccount aan te maken alvorens zij in staat zijn om Producten aan te bieden en te verkopen via het Platform.
2. Het registratieproces als Zakelijke Verkoper betekent het akkoord gaan met de Algemene Voorwaarden en de verplichting deze na te leven.
3. Om als Zakelijke Verkoper te opereren, is het vereist dat de verkoper:
  - a. geregistreerd staat bij de Kamer van Koophandel in Nederland of het handelsregister in België en in het bezit is van een KVK nummer;
  - b. in het bezit is van een geldig BTW-nummer;
  - c. een Verkoopaccount heeft opgezet binnen de Digitale Omgeving;
  - d. bevestigt dat de (indirecte) bestuurders, aandeelhouders, of uiteindelijke belanghebbenden van het Verkoopaccount niet betrokken zijn bij een eerder gesloten Verkoopaccount op basis van artikel 14;
  - e. een bankrekening in Nederland of België bezit;
  - f. een postadres in Nederland of België heeft.
4. Zodra het Verkoopaccount is gecreëerd, is het de Zakelijke Verkoper toegestaan om Producten aan te bieden op het Platform, in lijn met deze Algemene Voorwaarden.
5. Een Zakelijke Verkoper mag per Verkoopaccount slechts met één handelsnaam actief zijn. Voor het aanbieden van Producten onder meerdere handelsnamen zijn meerdere Verkoopaccounts noodzakelijk.
6. De Zakelijke Verkoper is altijd volledig verantwoordelijk voor het beheer van zijn of haar Verkoopaccount en voor de toegang tot dit account. Stampz behoudt zich het recht voor om het gebruik van het Verkoopaccount door de Zakelijke Verkoper te schorsen, zoals uiteengezet in artikel 14 van deze Algemene Voorwaarden.
7. Bij niet-nakoming van de betalingsverplichtingen aan Stampz door de Zakelijke Verkoper, heeft Stampz het recht om het gebruik van het Verkoopaccount op te schorten (zoals bepaald in artikel 14 van deze Algemene Voorwaarden) totdat de betalingen zijn voldaan.
8. De Zakelijke Verkoper is verantwoordelijk voor de juistheid van de informatie in zijn of haar Verkoopaccount.

## Artikel 3 - Aanbod van Producten

1. Zakelijke Verkopers stemmen in met de promotie van hun producten door externe Creators op de sociale mediakanalen van deze Creators. Zowel Stampz als de Creators dragen geen verantwoordelijkheid voor onjuiste informatie die via deze sociale mediakanalen wordt verspreid, noch voor eventuele schade die daaruit voortkomt.
2. Het is Zakelijke Verkopers op Stampz toegestaan om enkel nieuwe producten aan te bieden, mits deze voldoen aan de criteria vastgesteld op de zakelijke website van Stampz.
3. Stampz heeft het exclusieve recht om te beslissen over de toegestane productcategorieën en/of subcategorieën op het platform, inclusief het recht om categorieën toe te voegen of te verwijderen zonder verplichting tot compensatie aan de Zakelijke Verkoper. Bepaalde producten kunnen om gegronde redenen worden uitgesloten van categorieën.
4. De lijst van beschikbare productcategorieën en/of subcategorieën is te vinden op de zakelijke website van Stampz. Deze lijst kan door Stampz naar eigen inzicht worden aangepast, in overeenstemming met artikel 17 lid 3 van deze Algemene Voorwaarden.
5. Stampz mag zonder overleg bepalen dat bepaalde producten niet door Zakelijke Verkopers aangeboden mogen worden. In geval van een dergelijk verbod moet de verkoop van het betreffende product onmiddellijk stopgezet worden. Indien een verboden product toch wordt aangeboden, mag Stampz het aanbod zelf verwijderen.
6. Indien een product wordt beoordeeld als ondermaats, zoals bepaald in het Verkoopaccount van de Zakelijke Verkoper, heeft Stampz het recht om dit product van het platform te verwijderen.
7. Het aanbieden, verkopen en leveren van producten die buiten Europa worden verzonden naar Nederland is niet toegestaan. Indien wordt vastgesteld dat de Zakelijke Verkoper producten aanbiedt, verkoopt of levert met verzending vanuit een land buiten Europa naar een Stampz klant, worden de betrokken producten onmiddellijk verwijderd van het platform. Stampz behoudt het recht voor om de Zakelijke Verkoper de toegang tot het platform te ontzeggen. Deze maatregel is bedoeld om de naleving van de geldende wet- en regelgeving te waarborgen en de integriteit van het platform te beschermen.
8. Stampz beoogt een positieve prijsperceptie te behouden en kan daarom een Retail Selling Price (RSP) vaststellen voor elk product, gebaseerd op de reguliere verkoopprijs van soortgelijke producten aangeboden door externe verkopers.
9. Stampz toont geen tweedehands producten indien de verkoopprijs hoger is dan de prijs van nieuwe producten op dat moment.
10. Stampz heeft het recht om aanbiedingen of bepaalde informatie van de Zakelijke Verkoper niet te tonen of te verwijderen indien deze onjuist of misleidend is, in strijd is met de voorwaarden, of de reputatie van Stampz, het platform of derden kan schaden.
11. Zakelijke Verkopers zijn verplicht om gratis retourzendingen aan te bieden aan klanten, zonder daarvoor kosten in rekening te brengen.

## Artikel 4 - Bestelprocedure en Levering

1. Gebruikers van Stampz kunnen een bestelling plaatsen voor producten aangeboden door Zakelijke Verkopers via het standaard bestelproces van Stampz.
2. Wanneer een Zakelijke Verkoper een bestelling ontvangt via Stampz, dient deze binnen 24 uur te worden verwerkt en verstuurd.

3. Het is voor een Zakelijke Verkoper niet toegestaan om bestellingen die via Stampz zijn ontvangen, buiten de voorgeschreven procedures om te verwerken.
4. De Zakelijke Verkoper is verplicht een verzendlabel te gebruiken met het desbetreffende Stampz-bestelnummer bij het verzenden van de bestelling. Als dit niet mogelijk is, dient de Zakelijke Verkoper de door Stampz digitaal aangeleverde pakbon te gebruiken. Deze pakbon moet worden afgedrukt zonder wijzigingen.
5. Bij het verpakken van de bestelling is het de Zakelijke Verkoper toegestaan om:
  - a. een neutrale verzenddoos te gebruiken;
  - b. een verzenddoos met de bedrijfsnaam van de Zakelijke Verkoper of de naam waarmee de verkoper actief is op het platform.
6. De Zakelijke Verkoper dient te erkennen dat enkel bestellingen met een bezorgadres in Nederland of België worden geaccepteerd op het platform.
7. De Zakelijke Verkoper garandeert dat alle leveringen aan klanten vanuit de Europese Unie worden verzonden. De verkoper is zich ervan bewust dat leveringen aan klanten buiten de Europese Unie niet toegestaan zijn.

## Artikel 5 - Klantenservice

1. Een koopovereenkomst tussen een Zakelijke Verkoper en een klant komt tot stand wanneer een klant een product koopt van een Zakelijke Verkoper op het Stampz platform. De Zakelijke Verkoper is verplicht de Algemene Voorwaarden te volgen.
2. Stampz is geen partij in de koopovereenkomst tussen de Zakelijke Verkoper en de klant. Klanten moeten de "Algemene Voorwaarden kopen bij andere verkopers" accepteren voordat ze een overeenkomst met de Zakelijke Verkoper via het platform kunnen aangaan. Stampz kan deze voorwaarden wijzigen, wat betrekking heeft op de diensten van het platform en het gebruik door klanten.
3. De Zakelijke Verkoper draagt zelf de verantwoordelijkheid voor de naleving van de koopovereenkomst, inclusief risico en kosten. Klanten kunnen in overeenstemming met de Algemene Voorwaarden en de "Algemene Voorwaarden kopen bij andere verkopers" zich tot Stampz wenden. De Zakelijke Verkoper vrijwaart Stampz voor alle klantenclaims gerelateerd aan de koopovereenkomst.
4. Stampz handhaaft bepaalde service voorwaarden en kan het Verkoopaccount van de Zakelijke Verkoper blokkeren als deze niveaus niet worden gehaald, zoals beschreven in artikel 14 van deze Algemene Voorwaarden. Stampz behoudt zich het recht voor om deze service voorwaarden te wijzigen.
5. De Zakelijke Verkoper moet voor elk verzonden product het track & trace code invullen in het Stampz Verkopers Dashboard om te voldoen aan de service voorwaarden. Een bestelling kan niet afgerond worden zonder track & trace code.
6. Klantenservice, - is de volledige verantwoordelijkheid van de Zakelijke Verkoper. De verkoper moet ervoor zorgen dat klantvragen binnen 24 uur worden beantwoord, zonder weekends en feestdagen mee te rekenen.
7. Garantiebepalingen, reparaties en retourzendingen - zijn de volledige verantwoordelijkheid van de Zakelijke Verkoper. De Klant kan via Stampz een retourlabel aanvragen en gebruiken

- om het product te retourneren naar Zakelijke Verkoper. Zakelijke Verkoper moet het geretourneerde Product goedkeuren zodra deze is ontvangen. Retourlabel wordt vergoed door Zakelijke Verkoper en wordt in mindering gebracht bij de maandelijkse afrekening.
8. De Klant ontvangt een besteloverzicht van de geplaatste bestelling. Indien de Klant een factuur wenst te ontvangen dan moet de Zakelijke Verkoper op verzoek van de klant de bijbehorende factuur van de bestelling verstrekken binnen 24 uur na het ontvangen van de aanvraag.
  9. De Zakelijke Verkoper erkent dat klanten deelnemen aan een beoordelingssysteem, wat resulteert in 'reviews' voor de verkoper. Klanten kunnen recensies over de verkoper schrijven op het platform. Stampz heeft geen invloed op deze recensies, behalve als bewezen wordt dat ze in strijd zijn met bepaalde criteria. In dat geval kan Stampz deze verwijderen.
  10. De Zakelijke Verkoper moet zijn aanbod en de uitvoering van de koopovereenkomst afstemmen op de geldende wetgeving en de "Algemene Voorwaarden kopen bij andere verkopers". Verkoop buiten het platform of afwijking hiervan is niet toegestaan.
  11. Stampz verstuurt een bevestiging naar klanten na het sluiten van een koopovereenkomst. De Zakelijke Verkoper machtigt Stampz om direct namens hen met klanten te communiceren.

## Artikel 6 - Financiële Voorwaarden

1. Zakelijke Verkopers zijn verplicht aan Stampz een vergoeding af te dragen voor elk product dat via het platform wordt verkocht, tenzij de klant de koopovereenkomst annuleert. De vergoeding bedraagt 15% over de Verkoopprijs. De te betalen vergoeding is exclusief BTW. Stampz kan deze bedragen twee keer per jaar aanpassen en moet Zakelijke Verkopers hierover minimaal zeven (7) dagen van tevoren informeren.
2. Als Zakelijke Verkopers akkoord gaan met het spaarprogramma dat door Creators kan worden ingezet gaan zij akkoord met een afprijzing van 10%. Na aftrek van de afprijzing wordt de commissie van 15% berekend.
3. Stampz regelt de betalingen zodanig dat klanten direct aan Stampz betalen. Stampz int deze betalingen van klanten. Stampz accepteert alleen klantenbetalingen onder dezelfde voorwaarden als voor eigen producten en kan klantenbetalingen weigeren. Deze regeling geeft Stampz het onherroepelijke recht om namens en exclusief voor de Zakelijke Verkoper incasso-activiteiten uit te voeren.
4. Directe betalingen aan Zakelijke Verkopers door klanten zijn niet toegestaan. Bij een dergelijke betaling dient de Zakelijke Verkoper het bedrag te retourneren aan de klant en deze te informeren dat betalingen enkel via Stampz kunnen plaatsvinden. De klant heeft voldaan aan zijn betalingsverplichting zodra betaald is aan Stampz.
5. De prijs van producten aangeboden door Zakelijke Verkopers op het platform moet overeenkomen met de prijs op de eigen website van de verkoper. Dit is bedoeld om te voorkomen dat verkopers misbruik maken van het bereik van het platform om meer verkeer naar hun eigen website te leiden met lagere prijzen, wat ten koste gaat van de kwaliteit, innovatie en duurzaamheid van het platform.
6. Bij annulering van een koopovereenkomst voordat verzending plaatsvindt betaalt Stampz de klant terug. Als de Zakelijke Verkoper de betaling al van Stampz heeft ontvangen, heeft Stampz het recht dit bedrag terug te vorderen. Bij annulering na deze termijn moet de klant



zich rechtstreeks tot de Zakelijke Verkoper wenden voor terugbetaling. Stampz is in dit geval niet betrokken en is niet verplicht enige vergoeding aan de Zakelijke Verkoper te betalen.

## Artikel 7 - Servicevoorwaarden

1. Zakelijke Verkopers kunnen in aanmerking komen voor een betaling van Stampz onder een garantieregeling als compensatie voor schade wanneer een klant zijn betalingsverplichting niet nakomt. Stampz beslist of een Zakelijke Verkoper voor een specifieke bestelling in aanmerking komt voor deze regeling en bepaalt het maximale garantiebedrag. Indien een Zakelijke Verkoper niet in aanmerking komt, draagt deze zelf het risico voor het niet gedekte bedrag, en is Stampz niet aansprakelijk voor deze betaling.
2. Na aftrek van de vergoeding zoals bepaald in artikel 6.1 en 6.2 en eventuele verrekeningen volgens artikel 7.3, maakt Stampz betalingen over naar het door de Zakelijke Verkoper opgegeven bankrekeningnummer. Uitbetalingen vinden doorgaans maandelijks plaats. Bestellingen die niet binnen 5 werkdagen na de afgesproken leverdatum of het einde van de leverperiode door de klant zijn ontvangen, worden als niet geleverd beschouwd, resulterend in geen betalingsverplichting voor de klant en geen uitbetaling aan de Zakelijke Verkoper. Als de Zakelijke Verkoper al is betaald, kan Stampz dit verrekenen met toekomstige betalingen. Stampz mag uitbetalingen uitstellen indien dit nodig is voor de bescherming van het platform, klanten, derden, of de reputatie van Stampz, of bij vermoedens van niet-naleving van de voorwaarden door de Zakelijke Verkoper, inclusief gevallen van schaarste of fraude.
3. Alle te ontvangen bedragen volgens de Algemene Voorwaarden van de Zakelijke Verkoper zijn direct opeisbaar. Stampz kan deze verrekenen met de volgende uitbetaling of een factuur sturen die binnen de vermelde termijn betaald moet worden. Als Stampz besluit niet te verrekenen, kan de betaling worden opgeschort tot alle verschuldigde bedragen zijn voldaan.
4. Stampz is geen partij in de overeenkomst tussen de Zakelijke Verkoper en de vervoerder voor pakket- en retourzegels en draagt geen verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor de uitvoering van deze vervoersdiensten.
5. In geval van verlies van een product tijdens verzending of retournering kan Stampz uit courtoisie een deel van de verkoopwaarde vergoeden aan de Zakelijke Verkoper, maar is hier niet toe verplicht. De Zakelijke Verkoper mag geen toekomstige rechten ontlenen aan een eenmalige vergoeding.

## Artikel 8 - Gebruik van Inhoud

1. Wanneer de Zakelijke Verkoper producten op Digitale Platformen aanbiedt die deel uitmaken van het productassortiment, ofwel de catalogus, van Stampz, zal bij het aanbod van dat specifieke product van de Zakelijke Verkoper op Digitale Platformen, indien Stampz daarover beschikt, een afbeelding samen met relevante informatie door Stampz worden weergegeven.
2. Zakelijke Verkopers ontvangen een niet-exclusief en niet-overdraagbaar recht om de content te gebruiken conform deze Algemene Voorwaarden, uitsluitend voor verkoopactiviteiten op het platform. De Zakelijke Verkoper dient de aanwijzingen van Stampz onmiddellijk op te volgen en mag dit recht niet op een misleidende of schadelijke wijze gebruiken ten opzichte van Stampz. Wijzigingen in bestaande content door de Zakelijke Verkoper moeten voldoen aan Stampz' inhoudelijke eisen, die regelmatig geüpdatet kunnen worden zoals beschreven in artikel 17 lid 3.

3. De Zakelijke Verkoper is verantwoordelijk voor het correct aanleveren van de benodigde (product)informatie, welke moet voldoen aan de inhoudseisen van Stampz. Deze eisen kunnen periodiek worden bijgewerkt, zoals aangegeven in artikel 17 lid 3.
4. De Zakelijke Verkoper verzekert dat productbeschrijvingen geen verwijzingen bevatten naar kortingen, garanties, promotieteksten, andere producten, of links naar externe websites. Afbeeldingen mogen geen korting labels, watermerken, bedrijfsnamen of logo's bevatten. De aangeleverde informatie mag geen inbreuk maken op rechten van derden, waaronder intellectuele eigendomsrechten, en mag niet aanzetten tot of instructies geven voor het plegen van terroristische misdaden. Alle informatie moet in het Nederlands zijn.
5. De Zakelijke Verkoper verleent Stampz een niet-exclusieve, overdraagbare licentie voor wereldwijd en onbeperkt gebruik, verveelvoudiging en openbaarmaking van de aangeleverde (product)informatie in alle media. De Zakelijke Verkoper bevestigt dat hij bevoegd is om deze licentie te verlenen.
6. Stampz behoudt zich het recht voor om op elk moment aangeleverde (product)informatie te verwijderen, wijzigen of aanpassen, en is niet verplicht om deze informatie te gebruiken of te tonen op het platform.
7. De Zakelijke Verkoper moet (product)informatie aanleveren conform de richtlijnen in de handleiding.
8. De Zakelijke Verkoper vrijwaart Stampz tegen alle schade en/of kosten die ontstaan door het niet naleven van de verplichtingen in dit artikel.
9. De Zakelijke Verkoper erkent en stemt ermee in dat Creators de producten van de Zakelijke Verkoper mogen promoten op hun sociale mediakanalen. Door deze samenwerking aan te gaan, verleent de Zakelijke Verkoper de Creators het recht om afbeeldingen, video's en andere content met betrekking tot de producten van de Zakelijke Verkoper te delen op sociale media, zoals Instagram, Facebook, Twitter, en andere relevante platforms. De Zakelijke Verkoper begrijpt dat deze samenwerking kan resulteren in meer zichtbaarheid en exposure voor hun producten, maar erkent tevens dat zij geen controle hebben over de exacte inhoud of timing van de geposte content door de Creators.

## **Artikel 9 - Beheer van Gegevens**

1. Door een Verkoopaccount aan te maken en de Algemene Voorwaarden te accepteren (zoals beschreven in artikel 2.2), geeft een Zakelijke Verkoper Stampz toegang tot zijn bedrijfsgegevens. Dit omvat toegang tot verkoop gerelateerde gegevens zoals EAN-codes, productcategorieën, verkoopprijzen, voorraadniveaus en productbeschrijvingen. Na verkoop van producten verkrijgt Stampz ook inzicht in ordergegevens, zoals omzetgegevens (met en zonder BTW), verkoopaantallen, naam, adres en woonplaats (NAW) van de klant, prestatiegegevens (zoals Track and Trace-codes, retouren en annuleringen) en klantcasusgegevens (zoals klantnummers en soorten klantvragen). Stampz heeft eveneens inzicht in de gegevens van alle Zakelijke Verkopers op het platform, wat helpt bij het analyseren van de omvang van het platform.
2. Zakelijke Verkopers kunnen hun eigen aangeleverde gegevens inzien, waaronder gegevens gerelateerd aan aanbiedingen, producten, orders, prestaties en klantcasussen. Stampz kan alle door de Zakelijke Verkopers verstrekte gegevens inzien (zoals vermeld in lid 1). Zakelijke Verkopers hebben alleen toegang tot hun eigen gegevens, niet tot die van andere verkopers, vanwege privacyoverwegingen, bedrijfsgevoelige informatie en mededingingsrechtelijke regels.



3. Bepaalde gegevens gegenereerd door Stampz op het platform kunnen aan derden worden verstrekt om inzicht te krijgen in de online verkoopmarkt. Dit betreft geanonimiseerde informatie over omzet- en afzetcijfers over specifieke perioden en categorieën. Stampz deelt deze gegevens vanwege wettelijke verplichtingen of commerciële redenen. Bovendien kan Stampz, indien wettelijk verplicht, persoonsgegevens van Zakelijke Verkopers, inclusief omzet- en afzetcijfers en KVK-nummers, aan overheidsinstanties verstrekken. Deze gegevens kunnen herleidbaar zijn tot individuele Zakelijke Verkopers.

## Artikel 10 – Privacy richtlijnen

1. Stampz verstrekt aan de Zakelijke Verkoper alleen die persoonlijke klantgegevens (hierna "Klantgegevens" genoemd) die noodzakelijk zijn voor de afhandeling van de koopovereenkomst en gerelateerde aftersales-activiteiten, of als de klant hiervoor expliciete toestemming heeft gegeven. Dit betreft ten minste de naam, adres en woonplaats (NAW) van de klant, en indien relevant voor leveringsafspraken, het telefoonnummer.
2. De Zakelijke Verkoper verplicht zich ertoe klanten uitsluitend te benaderen voor zaken die direct gerelateerd zijn aan de uitvoering van de koopovereenkomst en de daaruit voortvloeiende verantwoordelijkheden. Klantgegevens mogen niet voor commerciële doeleinden worden gebruikt. Het gebruik van Klantgegevens door de Zakelijke Verkoper is beperkt tot het nakomen van deze verplichtingen en boekhoudkundige doeleinden. Zelfs na het sluiten van het Verkoopaccount mag de Zakelijke Verkoper de Klantgegevens niet voor commerciële doeleinden gebruiken. Bij overtreding hiervan is de Zakelijke Verkoper aansprakelijk voor alle door Stampz geleden schade.
3. De Zakelijke Verkoper moet bij het verwerken van Klantgegevens de geldende wet- en regelgeving naleven, inclusief de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).
4. Stampz staat niet in voor de correctheid van de (door klanten verstrekte) persoonsgegevens.

## Artikel 11 - Verplichtingen en Waarborgen van de Zakelijke Verkoper

1. De Zakelijke Verkoper bevestigt en garandeert bevoegd te zijn om de Algemene Voorwaarden te accepteren, na te leven en de hierin vermelde rechten te verlenen.
2. De Zakelijke Verkoper verzekert dat:
  - de aangeboden producten daadwerkelijk beschikbaar zijn in de voorraad;
  - minstens 95% van de producten consistent binnen de aangegeven levertijd op het Platform wordt geleverd, behalve als anders afgesproken met de klant;
  - producten enkel worden aangeboden binnen de door Stampz geaccepteerde productcategorieën;
  - de aangeboden producten eigendom zijn van de Zakelijke Verkoper, legitiem, niet misleidend, en conform de wet verkocht mogen worden, en dat het authentieke, geen vervalste, producten betreft;



- het aanbod voldoet aan de wetgeving van Nederland en België;
  - de producten correct functioneren en vrij zijn van gebreken;
  - de aangeboden producten en de verstrekte (product)informatie geen inbreuk maken op enige rechten, waaronder intellectuele eigendomsrechten;
  - de activiteiten van de Zakelijke Verkoper en/of diens producten geen schade zullen toebrengen aan de reputatie of het imago van Stampz of het platform;
  - de Zakelijke Verkoper handelt in overeenstemming met de Algemene Voorwaarden voor kopen bij andere verkopers en alle relevante wet- en regelgeving;
  - de verstrekte (product)informatie geen aanzet geeft tot, bijdraagt aan, aanmoedigt, of instructies geeft voor het plegen van terroristische misdaden of deelname aan terroristische organisaties;
  - alle informatie die door de Zakelijke Verkoper is verstrekt (bijvoorbeeld in het Verkoopaccount) correct en volledig is;
  - zij consequent handelt volgens de richtlijnen en instructies van Stampz met betrekking tot de installatie en het gebruik van het platform.
3. De Zakelijke Verkoper zal Stampz vrijwaren tegen alle schade en claims die voortvloeien uit het niet nakomen van de in dit artikel gestelde garanties.
  4. De Zakelijke Verkoper is niet toegestaan om promotioneel materiaal mee te sturen met de productleveringen aan klanten of op enige andere manier commerciële berichten aan klanten te versturen.

## **Artikel 12 - Rechten op Intellectueel Eigendom**

1. Stampz ontvangt een niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht om het beeld- en woordmerk van de Zakelijke Verkoper te gebruiken gedurende de periode dat de Zakelijke Verkoper actief is op het platform. Dit recht strekt zich uit tot communicatie- en reclamedoeleinden in alle media ter bevordering van het platform.
2. De Zakelijke Verkoper erkent dat alle rechten, waaronder intellectuele eigendomsrechten, verbonden aan het platform, het design, de inhoud, en alle merken en logo's van Stampz, eigendom zijn en blijven van Stampz. De Zakelijke Verkoper mag deze rechten niet benutten zonder voorafgaande schriftelijke goedkeuring van Stampz en is verplicht de intellectuele eigendomsrechten en overige exclusieve rechten van Stampz en derde partijen te respecteren.
3. De Zakelijke Verkoper is niet bevoegd om merk- of domeinnaamregistraties uit te voeren die het element "Stampz" of vergelijkbare elementen of logo's bevatten onder de eigen naam. Elk gebruik van de merken en/of logo's van Stampz door de Zakelijke Verkoper vereist de voorafgaande schriftelijke instemming van Stampz.

## Artikel 13 - Beperkingen en Beëindiging van de Zakelijke Overeenkomst

1. Stampz heeft het recht om, zonder verplichting tot uitleg, het aanbieden van een Verkoopaccount aan een Zakelijke Verkoper te weigeren of extra voorwaarden te stellen voor het verlenen ervan.
2. Stampz kan op elk moment een bestaand Verkoopaccount blokkeren, opschorten of beëindigen, met vermelding van de redenen. Dit kan onder meer gebeuren bij verdenking van schending van de huidige voorwaarden, fraude, niet-betaalde rekeningen aan Stampz, schending van intellectuele eigendomsrechten van Stampz of derden, verstoring van de werking van Stampz's platform, of indien het gebruik van het Verkoopaccount de reputatie van Stampz of derden schaadt. Dit is eveneens van toepassing indien een beheerder van het Verkoopaccount eerder betrokken was bij een account dat werd gesloten vanwege overtreding van de Algemene Voorwaarden.
3. Wanneer Stampz een Verkoopaccount beëindigt, wordt een opzegtermijn van 30 dagen gehanteerd, tenzij in de situaties vermeld in lid 4 van dit artikel.
4. Stampz kan het Verkoopaccount direct beëindigen indien i) nationale wetgeving dit vereist, ii) Stampz rechtmatig een directe beëindiging uitoefent om een dwingende reden, of iii) de Zakelijke Verkoper herhaaldelijk de servicenormen of Algemene Voorwaarden overtreedt. Overtredingen van de Algemene Voorwaarden kunnen leiden tot sancties waaronder de sluiting van het Verkoopaccount.
5. Stampz behoudt zich het recht voor om op elk moment te stoppen met het aanbieden van de Zakelijk Verkopersfunctionaliteiten.
6. De Zakelijke Verkoper kan het Verkoopaccount beëindigen door minstens 30 dagen voor de gewenste einddatum een e-mail te sturen naar de Partnerservice van Stampz (e-mailadres: [partners@stampz.app](mailto:partners@stampz.app)).

## Artikel 14 - Gevolgen van Beëindiging van de Zakelijke Overeenkomst

1. Bij beëindiging van de Zakelijke overeenkomst, ongeacht de reden:
  - wordt het Verkoopaccount van de Zakelijke Verkoper geblokkeerd;
  - verliest de Zakelijke Verkoper het recht om de inhoud, producten en merken van Stampz te gebruiken, indien dit recht eerder was verleend.
2. De Zakelijke Verkoper komt niet in aanmerking voor enige vorm van compensatie van Stampz als gevolg van de beëindiging van de Zakelijke overeenkomst en doet afstand van alle rechten op mogelijke schadeclaims.
3. Alle gegevens/data die door de Zakelijke Verkoper aan Stampz zijn verstrekt, blijven eigendom van Stampz, ongeacht of het Verkoopaccount nog actief is of inmiddels is beëindigd.

## **Artikel 15 - Verplichtingen en Aansprakelijkheid van de Zakelijke Verkoper**

1. De Zakelijke Verkoper is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor het gebruik van zijn of haar Verkoopaccount.
2. De Zakelijke Verkoper zal Stampz schadeloos stellen voor alle schade en/of kosten die voortvloeien uit het niet voldoen aan een of meer verplichtingen zoals gesteld in de Algemene Voorwaarden.
3. In het kader van zijn activiteiten onder deze overeenkomst, verbindt de Zakelijke Verkoper zich ertoe alle toepasselijke privacywetgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming, volledig na te leven en Stampz te vrijwaren van alle schade en/of kosten gerelateerd aan deze wetgeving.
4. Behalve in gevallen van opzet of grove nalatigheid aan de zijde van Stampz, is Stampz niet aansprakelijk voor enige vorm van schade of kosten die de Zakelijke Verkoper lijdt of maakt in verband met het gebruik van het platform, het Verkoopaccount, de inhoud of de producten. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, schade of kosten als gevolg van technische storingen, incorrecte inhoudsinformatie, of andere platform gerelateerde problemen.
5. Indien een gerechtelijke autoriteit de uitsluiting van aansprakelijkheid in dit artikel als geheel of gedeeltelijk ongeldig of nietig beschouwt, komen de partijen overeen dat de aansprakelijkheid van Stampz beperkt is tot direct aantoonbare schade (exclusief indirecte of gevolgschade), en zal deze nooit meer bedragen dan €500 (vijfhonderd euro) per jaar.

## **Artikel 16 - Klachtenprocedure voor Zakelijke Verkopers**

1. Indien een Zakelijke Verkoper bezwaren of klachten heeft over de service van Stampz, kan deze een klacht indienen door een e-mail te sturen naar [partners@stampz.app](mailto:partners@stampz.app).
2. Binnen zeven werkdagen na ontvangst van de klacht, zoals vermeld in het eerste lid, zal een medewerker van Stampz contact opnemen met de Zakelijke Verkoper, hetzij telefonisch, hetzij schriftelijk, om de klacht te bespreken en te streven naar een oplossing.

## **Artikel 17 - Algemene Voorwaarden en Bepalingen**

1. De Zakelijke Verkoper mag zich niet uitgeven als een vertegenwoordiger of agent van Stampz en is in het bijzonder niet gemachtigd om toezeggingen te doen of verplichtingen aan te gaan namens Stampz. De Zakelijke Verkoper zal Stampz vrijwaren van alle schade en/of kosten die voortkomen uit schending van deze bepaling.
2. Het is de Zakelijke Verkoper niet toegestaan om het Zakelijk Verkoperschap over te dragen aan een derde zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stampz.
3. Stampz heeft het recht om op ieder moment de Algemene Voorwaarde te wijzigen. Wijzigingen worden minstens 14 dagen voorafgaand aan de ingangsdatum gecommuniceerd aan de Zakelijke Verkopers, of langer indien Stampz dit noodzakelijk acht voor technische of commerciële aanpassingen door de Zakelijke Verkoper. Gedurende deze periode kan de Zakelijke Verkoper het Verkoopaccount opzeggen in reactie op de wijzigingen door een e-mail



te sturen naar [partners@stampz.app](mailto:partners@stampz.app). De wijzigingen treden in werking na deze termijn en worden op het platform gepubliceerd. Voortgezet gebruik van het Verkoopaccount na bekendmaking van de wijzigingen wordt beschouwd als acceptatie van de gewijzigde voorwaarden, waarmee de mogelijkheid tot opzegging vervalt. Zakelijke Verkopers wordt aangeraden regelmatig de Algemene Voorwaarden te raadplegen.

4. De opzegtermijn van minimaal 14 dagen geldt niet wanneer Stampz de Algemene Voorwaarden wijzigt vanwege wettelijke verplichtingen of om onmiddellijk dreigend gevaar af te wenden in gevallen van fraude, malware, spam, privacy-schendingen, misbruik van persoonsgegevens of cyberbeveiligingsrisico's. In dergelijke gevallen worden de gewijzigde voorwaarden direct van kracht na bekendmaking en publicatie.
5. Indien enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden in strijd is met de wet, wordt deze zodanig aangepast dat deze in overeenstemming is met de wet, waarbij de oorspronkelijke bedoeling van de bepaling zoveel mogelijk in stand wordt gehouden.
6. De Zakelijke Verkoper gaat ermee akkoord dat Stampz hen periodiek via e-mail informeert op het bij Stampz geregistreerde e-mailadres over het gebruik en de functionaliteiten van het platform en/of Verkoopaccount. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, informatie over de werking en nieuwe (toepassing)mogelijkheden van het platform en/of Verkoopaccount (zogenaamde servicemails).

#### **Artikel 18 - Rechtsbevoegdheid**

De voorwaarden die gelden voor Zakelijke Verkopers en het Zakelijk Verkoperschap zijn uitsluitend onderworpen aan de Nederlandse wetgeving. Geschillen in verband met deze voorwaarden zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in 's-Hertogenbosch, Nederland.