

# Algemene Voorwaarden Influencer samenwerkingen Stampz

## Artikel 1 – Begripsbepalingen

1. **Stampz:** De handelsnamen van de besloten vennootschap Creator Loyalty B.V., gevestigd in 's-Hertogenbosch, Nederland, omvattende Stampz.app, Stampz.shop, en Stampz Shop.
2. **Digitale Platformen:** Alle online platformen van Stampz, waaronder Stampz.app, Stampz.shop, Stampz Shop, en bijbehorende applicaties.
3. **Creators:** Individuen of entiteiten die content creëren en delen op sociale media platforms, zoals influencers, YouTubers, artiesten, en livestreamers.
4. **Producten:** Goederen en/of diensten aangeboden via Stampz Shop.
5. **Bedrijven:** Rechtspersonen geregistreerd bij de Kamer van Koophandel, met een verkoopaccount bij Stampz.
6. **Commissie:** Percentage van de verkoopopbrengst uitbetaald aan Creators voor elke verkoop via hun verwijzing.

## Artikel 2 – Overeenkomst

### 2.1 Reguliere verkoop van Producten

Creators zijn verantwoordelijk voor de verkopen van Producten die beschikbaar zijn op Stampz. Creators dienen te garanderen dat hun verkoopinspanningen overeenkomen met de richtlijnen en waarden van Stampz, met een focus op authenticiteit en transparantie naar hun volgers. De verkoopactiviteiten moeten worden uitgevoerd op een manier die zowel de reputatie van de Creator als die van Stampz ten goede komt. De verkoop vindt plaats tegen de reguliere (RSP) prijs die wordt aangeduid in de Stampz Shop. Verkoop kan plaatsvinden door middel van een link op social media.

### 2.2 Promotionele verkoop van Producten

Creators zijn verantwoordelijk voor het actief promoten van Producten die beschikbaar zijn op Stampz. Deze promotie wordt uitgevoerd door het delen van unieke, gepersonaliseerde codes via hun sociale media kanalen. Deze unieke codes worden omgezet in Stampz en worden door volgers verzameld in de Stampz app.

Creators moeten ervoor zorgen dat hun promotie-inspanningen in overeenstemming zijn met de richtlijnen en waarden van Stampz, waarbij nadruk ligt op authenticiteit en transparantie naar volgers toe.

De promotieactiviteiten dienen te worden uitgevoerd op een manier die de reputatie van zowel de Creator als Stampz positief beïnvloedt.

### 2.3 Commissiestructuur

Elke reguliere verkoop of promotionele verkoop die voortkomt uit een bericht gedeeld door een Creator, of een verkoop gerealiseerd via een link in dat sociale media bericht, resulteert in een commissie voor de desbetreffende Creator. Deze commissie is vastgesteld in overeenstemming met de vooraf bepaalde afspraken.

De hoogte van de commissie is afhankelijk van specifieke voorwaarden en percentages die vooraf zijn vastgelegd in de samenwerkingsovereenkomst tussen de Creator en Stampz.

Stampz biedt een transparant en toegankelijk systeem voor Creators om hun verdiende commissies te volgen.

Uitbetaling van commissie aan Creators vindt plaats iedere eerste week volgend op de maand waarin de commissie is gerealiseerd.

In het geval van retourzendingen of annuleringen van bestellingen, wordt de betreffende commissie aangepast of ingetrokken, in overeenstemming met de voorwaarden van de overeenkomst.

## **2.4 Richtlijnen en Compliance**

Creators dienen zich te houden aan alle relevante wetten en voorschriften die van toepassing zijn op online marketing en promotie.

De unieke codes mogen niet worden gebruikt op een manier die misleidend, onethisch of in strijd met wettelijke bepalingen is.

Stampz behoudt zich het recht voor om de samenwerking met een Creator te beëindigen indien er sprake is van schending van deze voorwaarden of andere overeengekomen richtlijnen.

## **Artikel 3 – Juridische Voorwaarden voor Berichten**

### **3.1 Naleving van Wet- en Regelgeving**

Creators dienen zich strikt te houden aan alle toepasselijke wetten en voorschriften die betrekking hebben op online reclame en marketing. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, regels rond eerlijke reclamepraktijken en consumentenbescherming (AVG).

Het is de verantwoordelijkheid van de Creator om op de hoogte te blijven van relevante wijzigingen in de wetgeving en hun berichten dienovereenkomstig aan te passen.

### **3.2 Transparantie in Gesponsorde Inhoud**

Alle berichten die de Producten van Stampz promoten of verkopen, moeten duidelijk en ondubbelzinnig worden aangeduid als gesponsord of betaald.

Creators dienen duidelijke en zichtbare disclaimers te gebruiken om aan te geven dat hun berichten commerciële inhoud bevatten.

### **3.3 Accurate en Eerlijke Informatie**

Creators mogen geen valse, misleidende of overdreven claims maken over de Producten.

Alle informatie over de Producten, inclusief prijzen, functies en beschikbaarheid, moet correct en up-to-date zijn.

### **3.4 Conformiteit met Platformrichtlijnen**

Creators moeten de richtlijnen en voorwaarden van elk sociaal media platform waarop zij actief zijn, respecteren.

Dit omvat regels over gesponsorde inhoud, gebruikersgedrag en specifieke beperkingen van het platform.

### **3.5 Respect en Integriteit**

Creators mogen geen content plaatsen die als aanstootgevend, discriminerend, lasterlijk of in strijd met goede zeden kan worden beschouwd. Berichten moeten respect tonen voor alle groepen en individuen en mogen geen haatdragende of verdeeldheid zaaiende taal bevatten.

### **3.6 Verantwoordelijkheid en Aansprakelijkheid**

Creators zijn volledig verantwoordelijk voor de inhoud die zij publiceren en de mogelijke gevolgen daarvan. Schending van deze juridische voorwaarden kan leiden tot sancties, waaronder beëindiging van de samenwerking of juridische stappen door Stampz.

## **Artikel 4 – Intellectueel Eigendom**

### **4.1 Gebruik van Auteursrechtelijk Beschermd Materiaal**

Creators dienen te allen tijde de auteursrechten en gerelateerde rechten van derden te respecteren. Dit houdt in dat zij geen auteursrechtelijk beschermd materiaal, zoals muziek, afbeeldingen, video's, teksten of software, mogen gebruiken in hun berichten of promotiemateriaal zonder de uitdrukkelijke toestemming van de rechthebbenden.

Indien Creators gebruikmaken van materiaal waarop intellectuele eigendomsrechten rusten, moeten zij aantonen dat zij over de juiste licenties of toestemmingen beschikken. Dit omvat het verkrijgen van licenties voor stockafbeeldingen, muziek, of andere media die in hun promoties worden gebruikt.

Het ongeautoriseerd gebruik van beschermd materiaal kan leiden tot juridische gevolgen voor de Creator, inclusief claims wegens inbreuk op het auteursrecht.

### **4.2 Gebruiksrechten van Stampz**

Door het aangaan van deze overeenkomst geven Creators Stampz het recht om de door hen gecreëerde en gepubliceerde materialen, waaronder foto's, video's en teksten, te gebruiken voor marketing- en promotiedoeleinden.

Stampz zal deze materialen gebruiken in overeenstemming met de geldende wetgeving inzake auteursrechten en met respect voor de morele rechten van de Creators, zoals het recht op naamsvermelding.

Stampz behoudt zich het recht voor om de door Creators aangeleverde materialen aan te passen, te wijzigen of te combineren met ander materiaal voor gebruik in haar promoties, met behoud van de oorspronkelijke intentie en integriteit van het werk.

Deze toestemming voor het gebruik van de materialen door Stampz is niet-exclusief en royaltyvrij, wat betekent dat Creators hun eigen materiaal mogen blijven gebruiken en verspreiden.

### **4.3 Bescherming en Respect voor Intellectueel Eigendom**

Beide partijen, Stampz en de Creators, verbinden zich ertoe om elkaars intellectueel eigendom te respecteren en te beschermen.

Eventuele geschillen met betrekking tot inbreuk op intellectueel eigendom worden op een professionele en rechtvaardige manier afgehandeld.

## **Artikel 5 – Aansprakelijkheid**

### **5.1 Verantwoordelijkheid van Creators**

Creators zijn volledig verantwoordelijk voor alle inhoud die zij creëren, publiceren en verspreiden in het kader van hun samenwerking met Stampz. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, tekst, afbeeldingen, video's en links.

Creators garanderen dat hun inhoud geen inbreuk maakt op de rechten van derden, waaronder intellectueel eigendom, privacyrechten en publiciteitsrechten.

Creators vrijwaren Stampz volledig van alle aansprakelijkheid, claims, schade, verliezen, kosten (inclusief redelijke juridische kosten) en andere verplichtingen die kunnen voortvloeien uit de inhoud die zij publiceren of uit hun handelingen in verband met de overeenkomst.

Creators zijn verantwoordelijk voor het naleven van alle toepasselijke wetten en voorschriften in verband met hun activiteiten, inclusief, maar niet beperkt tot, wetgeving inzake reclame, consumentenbescherming en online gedrag.

## **5.2 Aansprakelijkheid van Stampz**

Stampz is niet aansprakelijk voor enige directe, indirecte, incidentele, speciale, gevolgschade of strafschade die voortvloeit uit of in verband staat met de samenwerking met Creators.

Stampz is niet verantwoordelijk voor de handelingen, nalatigheden, fouten, verklaringen, garanties, schendingen of overtredingen van Creators.

In het geval van een claim tegen Stampz als gevolg van acties van een Creator, heeft Stampz het recht om verhaal te halen bij de betreffende Creator voor alle kosten, schade en verliezen die Stampz lijdt als gevolg van dergelijke claims.

## **5.3 Wettelijke Beperkingen**

Deze aansprakelijkheidsbeperkingen zijn van toepassing voor zover wettelijk toegestaan. In sommige rechtsgebieden zijn beperkingen of uitsluitingen van aansprakelijkheid voor bepaalde schade niet toegestaan, en daarom kunnen deze beperkingen in die rechtsgebieden niet van toepassing zijn.

Deze aansprakelijkheidsbeperkingen beïnvloeden niet de wettelijke rechten die consumenten hebben onder toepasselijke lokale wetgeving.

## **Artikel 6 – Duur en Beëindiging**

### **6.1 Duur van de samenwerkingsovereenkomst (“overeenkomst”)**

De overeenkomst tussen Stampz en de Creator is van kracht voor een onbepaalde periode vanaf het moment van ondertekening door beide partijen.

De overeenkomst blijft voortduren totdat deze wordt beëindigd door een van de partijen volgens de voorwaarden zoals uiteengezet in dit artikel.

### **6.2 Beëindigingsprocedure**

Een van de partijen kan besluiten de overeenkomst te beëindigen door de andere partij schriftelijk op de hoogte te stellen. Deze kennisgeving dient duidelijk en ondubbelzinnig te zijn, en de intentie tot beëindiging van de overeenkomst uit te drukken.

Na de ontvangst van de schriftelijke kennisgeving van beëindiging, geldt een opzegtermijn van één maand. Gedurende deze periode dienen beide partijen hun lopende verplichtingen en overeengekomen activiteiten te blijven nakomen.

De opzegtermijn is bedoeld om beide partijen de gelegenheid te geven om de nodige administratieve, operationele en financiële afhandelingen te verzorgen die verband houden met de beëindiging van de overeenkomst.

### **6.3 Gevolgen van Beëindiging**

Na afloop van de opzegtermijn wordt de overeenkomst officieel beëindigd. Vanaf dat moment hebben de partijen geen verdere verplichtingen meer jegens elkaar onder deze overeenkomst, met uitzondering van

verplichtingen die naar hun aard bedoeld zijn om ook na beëindiging voort te duren (zoals intellectueel eigendom, vertrouwelijkheid en aansprakelijkheid).

Alle rechten en licenties die onder deze overeenkomst zijn verleend, worden bij beëindiging ingetrokken.

#### **6.4 Overdracht van Rechten en Verplichtingen**

Gedurende de duur van de overeenkomst, en zeker tot het einde van de opzegtermijn, blijven alle rechten en verplichtingen van beide partijen onverminderd van kracht.

Geen van de partijen mag rechten of verplichtingen die voortvloeien uit deze overeenkomst overdragen aan derden zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij.

### **Artikel 7 – Gebruik van Persoonsgegevens**

#### **7.1 Zorgvuldige Omgaan met Persoonsgegevens**

Creators dienen alle persoonsgegevens die zij verkrijgen tijdens hun promotieactiviteiten voor Stampz met de grootst mogelijke zorg en vertrouwelijkheid te behandelen. Dit houdt in dat persoonsgegevens alleen gebruikt mogen worden voor doeleinden die expliciet zijn overeengekomen en waarvoor de betrokken personen toestemming hebben gegeven.

Het is de Creators niet toegestaan om verzamelde persoonsgegevens te delen met derden, tenzij dit noodzakelijk is voor het uitvoeren van de overeengekomen promotieactiviteiten en er duidelijke afspraken zijn gemaakt over de omgang met deze gegevens.

#### **7.2 Naleving van de AVG**

Creators zijn verplicht om te voldoen aan de bepalingen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), wat betekent dat zij verantwoordelijk zijn voor de bescherming van de persoonsgegevens die zij verwerken en voor de naleving van de privacyrechten van de betrokkenen.

Dit omvat, maar is niet beperkt tot, het informeren van betrokkenen over de verwerking van hun gegevens, het waarborgen van hun recht op inzage, correctie en verwijdering van hun gegevens, en het nemen van passende technische en organisatorische maatregelen om de gegevens te beveiligen.

#### **7.3 Verantwoordelijkheid en Aansprakelijkheid**

Creators zijn zelf verantwoordelijk voor eventuele schendingen van de AVG en de gevolgen daarvan. Stampz kan niet aansprakelijk worden gesteld voor dergelijke schendingen door Creators.

In het geval van een datalek of andere inbreuk op de gegevensbescherming die betrekking heeft op persoonsgegevens verzameld door de Creator, is de Creator verplicht dit onmiddellijk te melden aan Stampz en de relevante toezichhoudende autoriteit.

#### **7.4 Training en Bewustzijn**

Creators worden aangemoedigd om zichzelf te informeren en op de hoogte te blijven van de vereisten van de AVG en andere relevante wetgeving inzake gegevensbescherming, om te zorgen voor volledige naleving.

Stampz kan, indien nodig, ondersteuning bieden in de vorm van trainingen of informatiemateriaal om Creators te helpen aan deze vereisten te voldoen.

## **Artikel 8 – Naleving van Industrienormen**

### **8.1 Naleving van Industrienormen en Ethiek**

Creators zijn verplicht om zich te houden aan de algemeen aanvaarde industrienormen en ethische richtlijnen die gelden binnen hun specifieke vakgebied, zoals contentcreatie, sociale media marketing, en influencer partnerships.

Dit houdt in dat Creators verantwoordelijk zijn voor het produceren van content die eerlijk, accuraat en in lijn is met de beste praktijken van de industrie. Dit omvat het vermijden van misleidende reclame, respecteren van auteursrechten en andere intellectuele eigendomsrechten, en het handhaven van een hoge mate van professionaliteit in alle interacties en uitingen.

### **8.2 Transparantie en Eerlijkheid**

Creators dienen transparant te zijn in hun communicatie en marketingactiviteiten. Dit omvat duidelijke onthullingen over gesponsorde content en het vermijden van overdrijving of valse representatie van producten en diensten.

Het is essentieel dat Creators eerlijke en genuanceerde meningen en beoordelingen geven, en zich onthouden van misleidende praktijken die consumenten kunnen beïnvloeden.

### **8.3 Gevolgen van Overtreding**

Overtreding van de industriestandaarden en ethische richtlijnen kan leiden tot disciplinaire maatregelen door Stampz, inclusief maar niet beperkt tot waarschuwingen, schorsingen, of in ernstige gevallen, de beëindiging van de overeenkomst.

Bij een ernstige of herhaalde overtreding behoudt Stampz zich het recht voor om de samenwerking met de betreffende Creator onmiddellijk te beëindigen zonder voorafgaande waarschuwing.

### **8.4 Voortdurende Educatie en Bewustwording**

Creators worden aangemoedigd om actief deel te nemen aan voortdurende educatie en zichzelf te informeren over de evoluerende normen en praktijken binnen hun industrie.

Stampz kan, indien nodig, ondersteunend materiaal of trainingen aanbieden om Creators te helpen op de hoogte te blijven van relevante industriestandaarden en ethische praktijken.

## **Artikel 9 – Vertrouwelijkheid**

### **9.1 Omvang van Vertrouwelijke Informatie**

Vertrouwelijke informatie omvat alle gegevens en informatie die Creators ontvangen van Stampz, die niet publiekelijk bekend is. Dit kan, maar is niet beperkt tot, bedrijfsstrategieën, klantgegevens, productdetails, marketingplannen, prijsstructuren, technische specificaties en bedrijfsresultaten.

Ook informatie die als vertrouwelijk is aangeduid of redelijkerwijs als zodanig kan worden beschouwd, valt onder deze definitie.

### **9.2 Geheimhoudingsplicht**

Creators zijn verplicht om alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun samenwerking met Stampz ontvangen, strikt geheim te houden. Dit houdt in dat dergelijke informatie niet mag worden gedeeld, openbaar gemaakt, of op enige andere wijze gebruikt voor doeleinden buiten de reikwijdte van de overeenkomst zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Stampz.

Deze geheimhoudingsplicht blijft van kracht, zelfs na beëindiging van de overeenkomst, totdat de betreffende informatie algemeen bekend wordt of niet langer als vertrouwelijk wordt beschouwd.

### **9.3 Beperking van Gebruik**

Vertrouwelijke informatie mag alleen worden gebruikt voor de doeleinden die expliciet zijn toegestaan in de overeenkomst tussen Stampz en de Creator.

Creators mogen geen vertrouwelijke informatie gebruiken voor persoonlijk gewin of voor het voordeel van derden.

### **9.4 Beveiliging van Informatie**

Creators zijn verantwoordelijk voor het nemen van passende maatregelen om de integriteit en veiligheid van de vertrouwelijke informatie te waarborgen.

Dit omvat het beschermen tegen ongeautoriseerde toegang, kopiëren, openbaarmaking, wijziging of vernietiging.

### **9.5 Meldingsplicht bij Inbreuk**

In het geval van een vermoeden van een inbreuk op de vertrouwelijkheid, zoals een datalek of ongeoorloofde openbaarmaking, is de Creator verplicht dit onmiddellijk te melden aan Stampz.

De Creator werkt vervolgens samen met Stampz om de impact van een dergelijke inbreuk te beperken en corrigerende maatregelen te nemen.

## **Artikel 10 – Slotbepalingen**

### **10.1 Wijzigingen in deze algemene voorwaarden**

Stampz is vrij om deze algemene voorwaarden te allen tijde aan te passen. Bij grote wijzigingen worden de nieuwe algemene voorwaarden gedeeld.

### **10.2 Toepasselijk Recht**

Deze algemene voorwaarden en alle geschillen, claims of kwesties die daaruit voortvloeien of daarmee verband houden, worden beheerst en geïnterpreteerd in overeenstemming met de wetgeving van Nederland.

Beide partijen komen overeen dat de Nederlandse rechtbanken exclusieve jurisdictie hebben om elk geschil of claim voortvloeiend uit of in verband met deze voorwaarden te beslechten.

### **10.3 Geschillenbeslechting**

In het geval van een geschil tussen Stampz en de Creator streven beide partijen naar een minnelijke schikking voordat zij overgaan tot gerechtelijke stappen.

Indien een minnelijke schikking niet mogelijk is, wordt het geschil voorgelegd aan de bevoegde rechtbank in 's-Hertogenbosch, tenzij wettelijk een andere rechtbank als bevoegd is aangewezen.

### **10.4 Taal van de algemene voorwaarden**

Deze algemene voorwaarden zijn opgesteld in de Nederlandse taal. In geval van discrepantie tussen de Nederlandse versie en een vertaalde versie, prevaleert de Nederlandse tekst.